



## แบบฟอร์มการเสนอผลงานเพื่อประกวดรางวัล Knowledge Extension Awards

\*\*\*\*\*

### ๑. ชื่อส่วนงาน

งานเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบริการกลาง สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน

### ๒. ชื่อองค์ความรู้

นวัตกรรมการจูงใจร้านค้าด้วยการประมวลแบบระบบอิเล็กทรอนิกส์บน CLOUD COMPUTING

### ๓. แหล่งองค์ความรู้เดิมที่นำมาพัฒนา ต่อยอด

จากการประกวดในโครงการวันแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ ๕ และ ๖

### ๔. การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา

งานเทคโนโลยีสารสนเทศ กองบริการกลาง สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน ได้รับการสนับสนุนจากผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน คณะกรรมการจัดการความรู้สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน และผู้บริหารของวิทยาเขตกำแพงแสน ในการให้คำแนะนำในการดำเนินการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ผ่านการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน รวมถึงการได้รับการสนับสนุนจากผู้อำนวยการกองบริการกลาง การติดตามผลการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน มอบนโยบายการจัดการความรู้ให้แก่กองบริการกลาง ตามวิสัยทัศน์ของสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน ที่ว่า “บริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่องค์กรที่มีคุณภาพ” โดยให้แต่ละกองจัดทำ ๑ กอง ๑ KM ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน

๔.๒ ผู้อำนวยการกองบริการกลาง ถ่ายทอดนโยบายการดำเนินงานจัดการความรู้ให้กับหัวหน้างาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองบริการกลาง พร้อมติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน

๔.๓ หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศถ่ายทอดนโยบายการดำเนินงานจัดการความรู้ให้กับผู้ปฏิบัติงาน ผ่านการประชุมภายในหน่วยงาน โดยเปิดโอกาสให้ร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการกำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับภารกิจหลักและวิสัยทัศน์ของสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน โดยดูจากปัญหาในการทำงานในแต่ละด้านและ output และ outcome ที่จะได้รับ

๔.๔ หัวหน้างานนำประเด็นความรู้ที่ได้ เข้าพิจารณาขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองบริการกลาง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน และคณะกรรมการจัดการความรู้สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน ต่อไป

๔.๕ เมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว จึงเริ่มดำเนินการพัฒนาระบบ “นวัตกรรมการจูงใจร้านค้าด้วยการประมวลแบบระบบอิเล็กทรอนิกส์บน CLOUD COMPUTING” ต่อยอดจากระบบงานเดิมคือ “นวัตกรรมการจูงใจร้านค้าด้วยระบบ Cloud Computing” โดยการจัดตั้งคณะทำงานภายในงานเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับกองบริหารทรัพย์สินในฐานะผู้ใช้ระบบ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

## ๕. Output และ Outcome ที่เกิดขึ้นจากการนำองค์ความรู้ไปใช้ในส่วนงาน

### Output

#### ผู้พัฒนาระบบ

1. องค์ความรู้เชิงลึกในการออกแบบระบบสารสนเทศ
2. องค์ความรู้เชิงลึกในการออกแบบฐานข้อมูล
3. องค์ความรู้เชิงลึกในการพัฒนาระบบสารสนเทศ
4. องค์ความรู้เชิงลึกในการพัฒนาฐานข้อมูล

#### ผู้ดูแลระบบและให้บริการ

1. องค์ความรู้ในการดูแลบริหารจัดการระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
2. ความรู้ในการให้บริการระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
3. องค์ความรู้ในการให้บริการข่าวสารข้อมูลแก่ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์

#### ผู้ใช้งานระบบ(พ่อค้าแม่ค้า)

1. องค์ความรู้ในการใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
2. ความรู้ในการรับบริการด้วยระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์
3. องค์ความรู้ในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลและการบริการในรูปแบบสมัยใหม่
4. องค์ความรู้แฝงด้านการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

### Outcome

ในการวางแผนเป้าหมายในการปรับปรุงกระบวนการงานนั้นมีการกำหนดเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนประกอบด้วยสองเป้าหมายหลักคือ ๑ การลด ๒ การเพิ่ม โดยสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

- **ลด**เวลาในกระบวนการจองให้น้อยลง
- **ลด**การใช้ทรัพยากรในการจองร้านค้าให้น้อยลงเช่น กระจดาช บุคลากร เป็นต้น
- **ลด**ความเสี่ยงที่จะก่อให้เกิดความผิดพลาด ในกระบวนการจองให้น้อยลง
- **เพิ่ม**ความรวดเร็วในการให้บริการ ในการจองร้านค้า
- **เพิ่ม**การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการให้บริการ แทนทรัพยากรต่างๆ
- **เพิ่ม**ประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และแม่นยำ ในกระบวนการจองร้านค้าให้มากขึ้น

โดยผลที่เกิดขึ้นนั้น

#### ด้านประสิทธิภาพ

- ไม่พบเจอความผิดพลาดของข้อมูลเนื่องจากนำเข้าสู่ข้อมูลด้วยอิเล็กทรอนิกส์จากบัตรประชาชน คีย์ข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ และทำการประมวลผลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์  
\*\*\*ลดข้อผิดพลาดลงได้มากถึง ๙๙.๙๙%\*\*\*

#### ด้านประสิทธิผล

- ลดการใช้กระดาษอย่างน้อยจำนวน ๑๐ ใบ/๑ คน  
ปี ๒๕๖๒ มีคนเข้าใช้บริการทั้งสิ้น ๘๐คน  
แสดงได้ดังสมการ  $๘๐ \times ๑๐ = ๘๐๐$  (คิดที่ ๑ คน/ ๑ สิทธิ )  
จากค่าเฉลี่ยการเก็บข้อมูล ผู้ใช้บริการ ๑ คน มีการจอง เฉลี่ยอยู่ที่ ๓ สิทธิ  
\*\*\* ลดจำนวนกระดาษไปทั้งสิ้นอย่างน้อย  $๘๐ \times ๑๐ \times ๓ = ๒,๔๐๐$  ใบ \*\*\*

#### ลดเวลา

ระบบเดิมในการประมูลนั้นจะมีการประมูลและยกราคาต่อสู้กันไปทีละล็อต แต่ระบบใหม่จะพัฒนามาโดยยึดหลัก E-Bidding ผู้ประมูลกรอราคาครั้งเดียวทุกล็อตที่ต้องการและกดส่งราคา

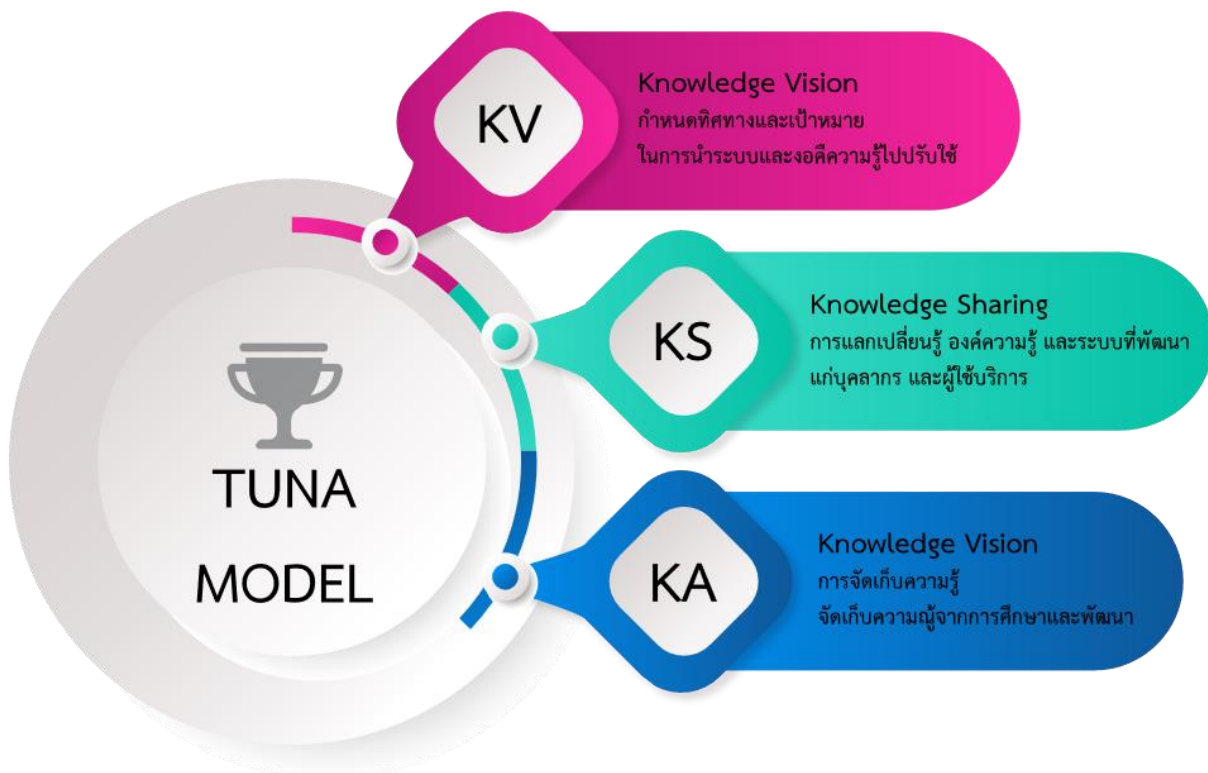
## ด้านภาพลักษณ์องค์กร

- ผู้ใช้บริการกล่าวถึงองค์กรในทางที่ดี ขึ้นชม และยินดีในการมีส่วนร่วมกับองค์กรของเรา

ได้ระบบสารสนเทศบริหารจัดการและจองร้านค้าแบบออนไลน์

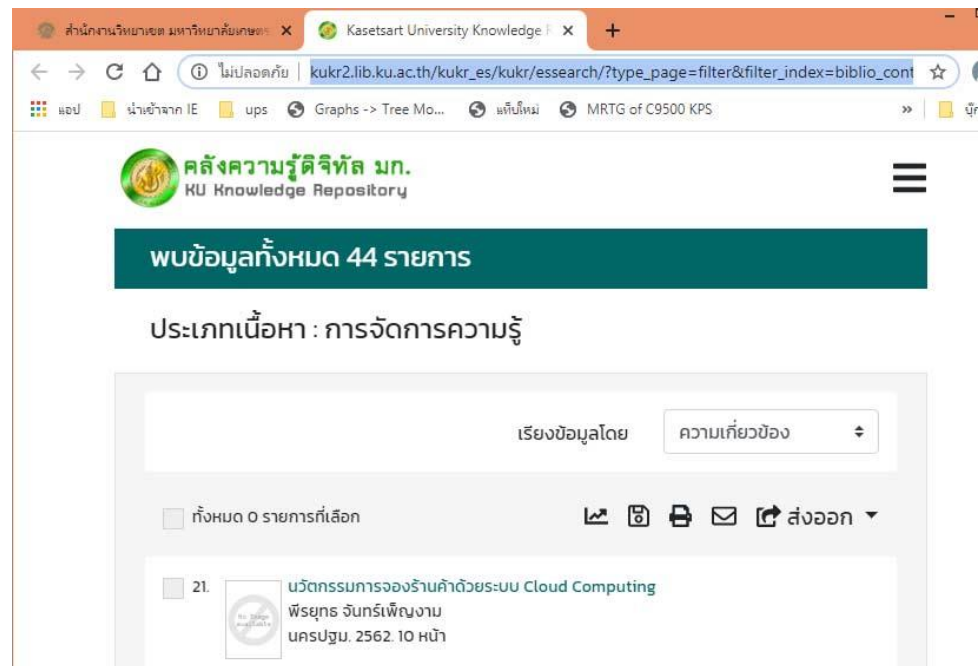
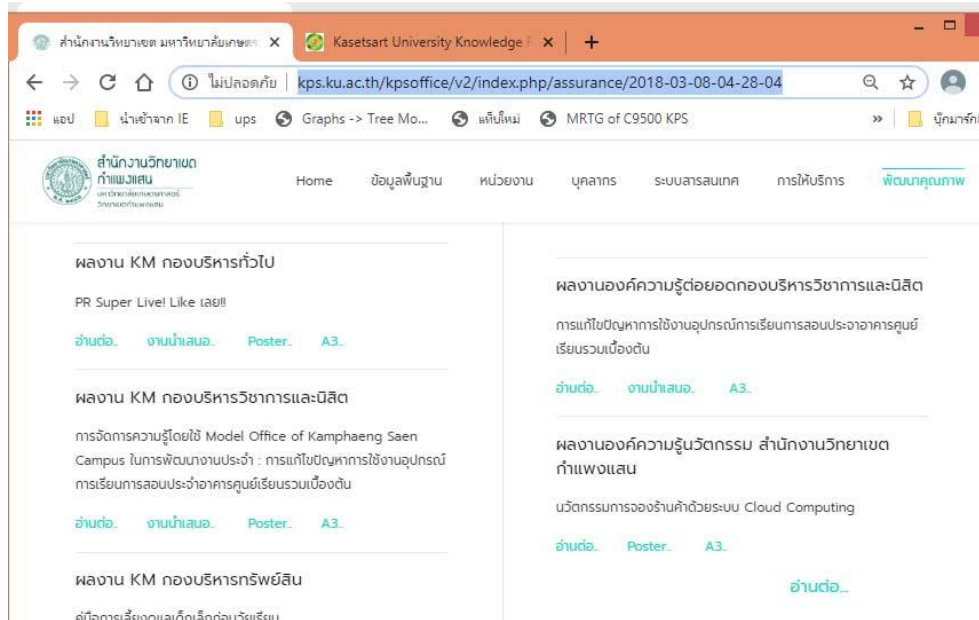
## ๖. การเผยแพร่องค์ความรู้

โมเดลการเผยแพร่องค์ความรู้นั้นมีการใช้ TUNA Model โดยประกอบด้วย การนำระบบและองค์ความรู้ไปใช้ ซึ่งเมื่อนำไปใช้จริงแล้วนั้นจะเกิดองค์ความรู้แก่ผู้ใช้งานระบบ รวมถึงผู้รับบริการผ่านระบบ จากนั้นมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้โดยทางทีมผู้พัฒนา(งานเทคโนโลยีสารสนเทศ) ต้องศึกษาองค์ความรู้การให้บริการอย่างเข้าใจเพื่อพัฒนาระบบให้สามารถใช้งานได้ และเมื่อมีการพัฒนาระบบแล้วนั้นจะต้องมีการเผยแพร่องค์ความรู้แก่ผู้ให้บริการ (งานทรัพย์สินสิทธิประโยชน์) เพื่อสามารถนำระบบที่พัฒนาขึ้นไปให้บริการได้



## ๗. การจัดเก็บองค์ความรู้

งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้มีการจัดเก็บองค์ความรู้ไว้ที่ส่วนงาน และยังมีความรู้พร้อมเผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน ที่ <http://kps.ku.ac.th/kpsoffice/v2/index.php/assurance/๒๐๑๘-๐๓-๐๘-๐๔-๒๘-๐๔> นอกจากนี้ยังมีการจัดเก็บไว้ในคลังความรู้ดิจิทัล มก. ที่ [http://kukr2.lib.ku.ac.th/kukr\\_es/kukr/essearch/?type\\_page=filter&filter\\_index=biblio\\_content\\_type&filter\\_value=๐๗#top](http://kukr2.lib.ku.ac.th/kukr_es/kukr/essearch/?type_page=filter&filter_index=biblio_content_type&filter_value=๐๗#top) รายละเอียดตามภาพ



## ๘. แนวทางการพัฒนา ต่อยอดองค์ความรู้สู่นวัตกรรม

ทางทีมผู้พัฒนาปรับปรุงกระบวนการงานนั้นได้มีการวางแผนในระยะยาวในการปรับปรุงกระบวนการเริ่มตั้งแต่ศึกษาวิเคราะห์การให้บริการเพื่อมองหาปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และหว่างผู้ให้บริการ(งานทรัพย์สินสิทธิประโยชน์) และผู้พัฒนาระบบ(งานเทคโนโลยีสารสนเทศ) เมื่อมีความเข้าใจกระบวนการแล้วได้มีการกำหนดโดยมีเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการเดิมสู่ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์

อย่างน้อยปีละ ๓๐% ซึ่งในปัจจุบันนั้นมีการทดแทนการให้บริการเดิมด้วยระบบสารสนเทศที่ทางงานเทคโนโลยีสารสนเทศได้พัฒนาขึ้นเองจากการศึกษาวิเคราะห์แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และนำไปให้บริการแก่ประชาชน และบุคลากรแล้ว ๘๐% ของกระบวนการเดิมทั้งหมด จึงกล่าวได้ว่า มีการนำองค์ความรู้มาพัฒนาสู่นวัตกรรมที่จับต้องได้จริง และมีการนำไปให้บริการแล้ว สิ่งที่น่าสนใจได้คือระบบที่ถูกพัฒนาขึ้นในรูปแบบนวัตกรรม ระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์แบบ cloud computing

The screenshot shows the 'ADMIN PANEL' for 'KASETFair 2019'. It features a navigation menu on the left with options like 'Ticket lists', 'Pramoal', '1 Baht', 'Cash', 'Report', and 'Setup'. The main area displays a table of tickets with the following data:

CODE	IDCARD	NAME	PRICE1	PRICE2
30901570608	3760200140327	นางปทุมมาดี อินทุม	115,100	173,900
30920290882	1739900257377	น.ส.กนกพร อรรถวิทย์	115,200	120,900
30908030698	3530100022898	น.ส.รดา พัฒนโชนยนต์สิน	115,100	116,000
30949221422	3730100900109	นายชัยชนะ สันติภราภพ	115,900	-1
31027282160	3739900254722	นายธนิช เหล่ารัตเดชา	115,100	-1
31008281825	3730100802913	นางเพ็ญพร เรืองอาสดี	115,000	-1

At the bottom of the table, it indicates 'Tickets : 6'.

๙. รายละเอียดอื่น ๆ (ถ้ามี) เช่น วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้

เนื่องด้วยปัจจุบันความหลากหลายในด้านการพัฒนากระบวนการดำเนินงานนั้นได้เปิดกว้าง ซึ่งแต่ละระบบงานก็มีองค์ความรู้ในการพัฒนาที่หลากหลายและแตกต่างกัน ซึ่งทางทีมพัฒมานั้นได้มีการวางแผนหลักโดยใช้โมเดลบริหารจัดการองค์ความรู้และเล็งเห็นว่าสามารถนำโมเดลทางด้านวิศวกรรม สามารถเข้าไปช่วยปรับปรุงหรือส่งเสริมการดำเนินงานได้อีกด้วย จึงมีการนำ PDCA และ Waterfall Model ไปประยุกต์ใช้งานร่วมด้วย แต่เหนือสิ่งอื่นใดแล้วในการจะพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้สำเร็จจุดมุ่งเน้นที่สำคัญเลย คือมองหาปัญหาให้ชัดเจน กำหนดแนวทาง และวิธีการแก้ปัญหา กล่าวคือเล็งให้ตรงเป้า และวางเป้าหมายให้ชัดเจน

การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 จวบจนถึงปัจจุบันมีการวิเคราะห์ข้อมูลการจอง การประมวลเพื่อประเมินจุดที่ประชาชนแม่ค้าสนใจ เพื่อสนับสนุนการจัดโซนจัดล๊อค ตั้งราคา ในการจัดงานครั้งต่อไปอีก ทั้งยังมีการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของฐานข้อมูล เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในอนาคตอีกด้วย

๑๐. ผู้นำเสนอผลงาน / ผู้ประสานงาน (กรุณาระบุ)

ชื่อ สกุล พิรยุทธ จันทรพิชญาม ,ภาณุ เล้าสุวรรณ

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ๐๙๔-๔๘๓๖๑๙๙,๐๙๔๔๘๓๕๔๓๘

E-mail (@ku.th) perayut.j@ku.th,pau.laosuwan@ku.th

