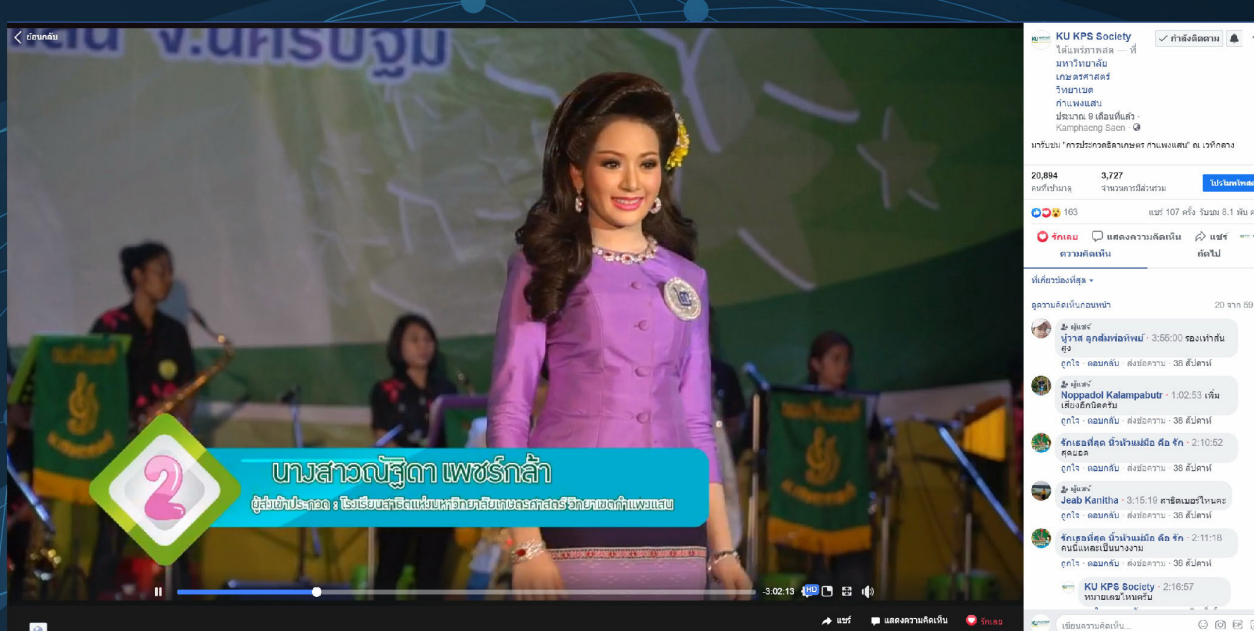
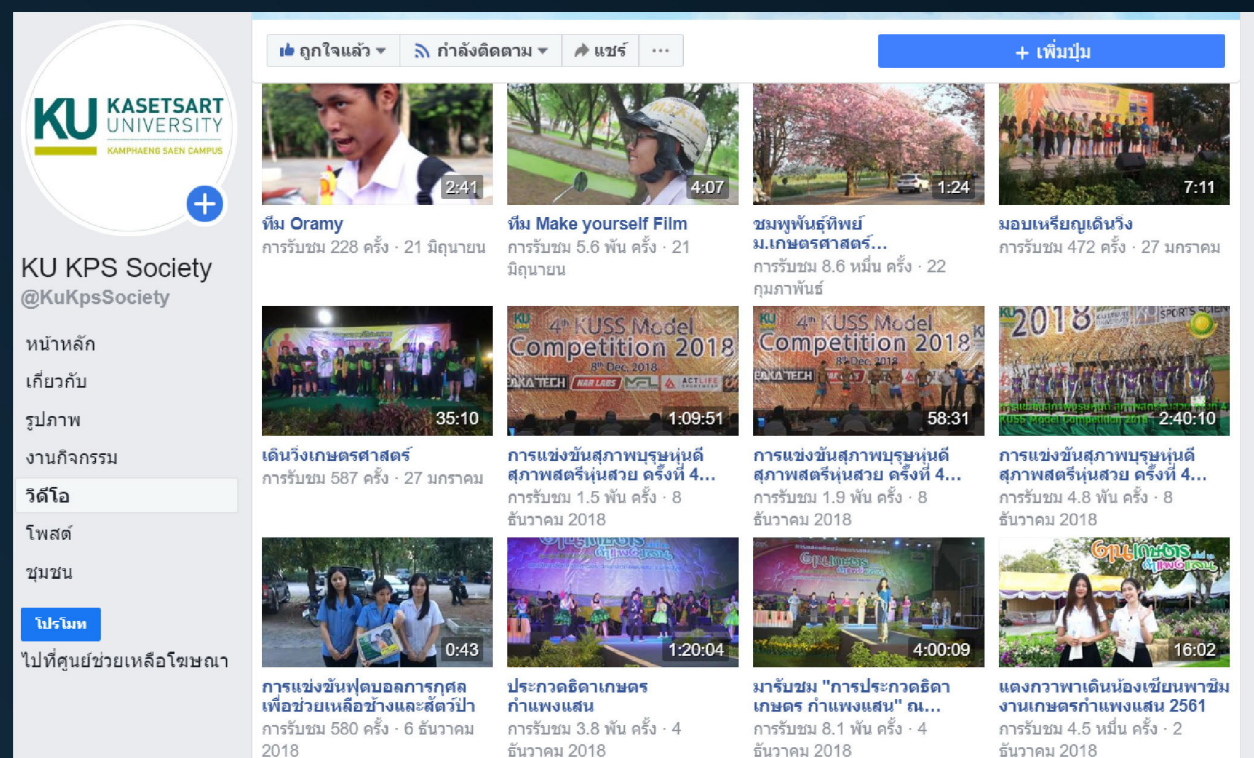




KM MODEL KM MART AWARD

BACKGROUND

เนื่องด้วยข่าวสารกิจกรรมต่างๆของวิทยาเขตลำปาง และไปไม่ถึงนิสิต บุคลากรและประชาชนทั่วไป การเข้าชมวิดีโอข่าวสารประชาสัมพันธ์ของวิทยาเขตนี้ค่อนข้างต่ำ

CURRENT CONDITION

- กิจกรรมของวิทยาเขต
- ถ่ายวิดีโอทำข่าว 1 ชั่วโมง
- ตัดต่อวิดีโอ 1 วัน
- ใส่เสียงบรรยายภาพข่าว 10 นาที
- เผยแพร่วิดีโอข่าวลง Website <http://KPS.KU.AC.TH> (จำนวนผู้เข้าชมน้อย)

TARGET CONDITION/MEASURABLE OBJECTIVES

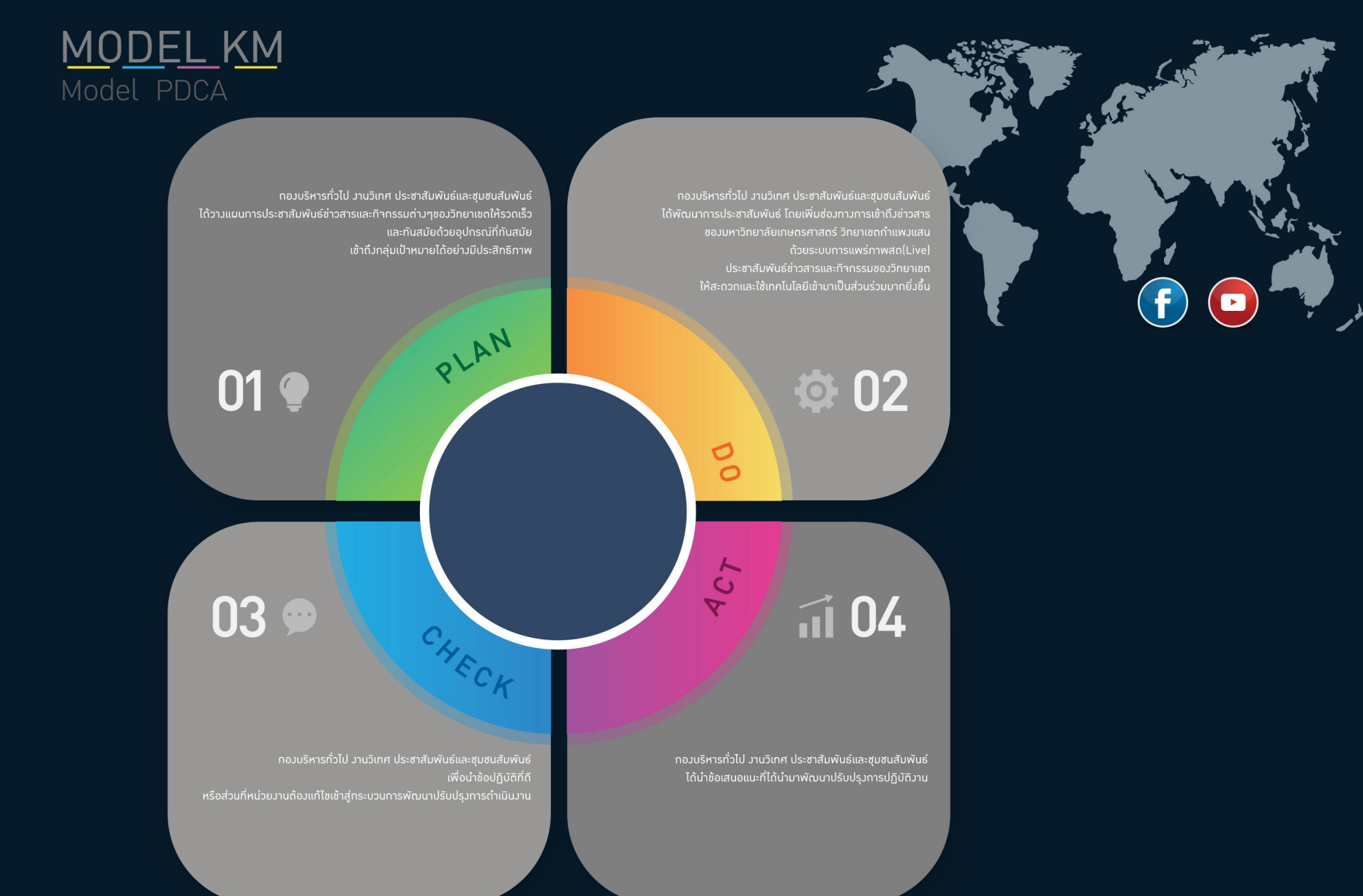
- เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาเขตให้นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไปได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- เพื่อเผยแพร่ให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ข่าวสารของวิทยาเขตที่ทันสมัยได้มากยิ่งขึ้น

ROOT COUSE & GAP ANALYSIS

การหาช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารในเข้าถึงนิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไปได้รวดเร็วและง่าย

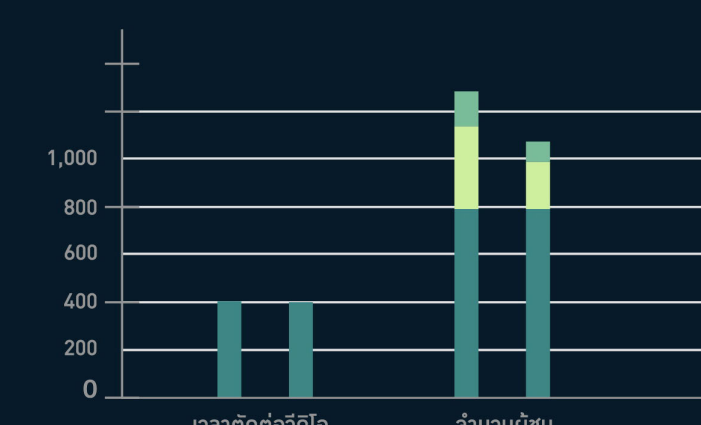


COUNTERMEASURES/IMPLEMENTATION PLAN



EFFECT CONFIRMATION

ขั้นตอนการตัดต่อวิดีโอเพื่อเผยแพร่ข่าวสารลดลง 5 ขั้นตอน เหลือ 2 ขั้นตอน นิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไปเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็วและง่ายขึ้น



FOLLOW-UP ACTIONS

ข่าวสารของวิทยาเขตไปจนถึงนิสิต บุคลากรและบุคคลทั่วไปได้อย่างทันที ลดขั้นตอนการตัดต่อในการทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ข่าวสารของวิทยาเขต



ภาควิเทศ ประชาสัมพันธ์และชุมชนสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน