

แผนยุทธศาสตร์การการจัดการความรู้ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	โครงการ/กิจกรรม การจัดการความรู้ สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง/มาตรการ	งบประมาณ ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
				2564	2565	2566	2567			
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อ ความเป็นเลิศ (วช.)</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาขีดความสามารถ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สู่การเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล โครงการจัดการ ความรู้มุ่งสู่การเป็น ศูนย์กลางการจัดการ ความรู้</p> <p>กลยุทธ์ KM สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ 1 สนับสนุนการจัดการ ความรู้สู่การปฏิบัติแบบ มุ่งผลลัพธ์</p>	<p>โครงการจัดทำแผนการ จัดการความรู้ของ สำนักงานวิทยาเขต กำแพงแสน <u>กิจกรรมที่ 1</u> การจัดทำ แผนการจัดการความรู้ของ สำนักงานวิทยาเขต กำแพงแสน</p> <p><u>กิจกรรมที่ 2</u> บ่งชี้ความรู้ที่ จำเป็นหรือสำคัญต่อพันธกิจ และมุ่งผลสัมฤทธิ์ของ สำนักงานวิทยาเขต กำแพงแสน (ด้านการเรียน การสอน การวิจัย บริการ วิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เกษณ์ การศึกษาเพื่อการ ดำเนินงานที่เป็นเลิศ ด้าน การบริหารจัดการ และการ ให้บริการพื้นฐานและการ บริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p><u>กิจกรรมที่ 3</u> การถอดและ จัดเก็บองค์ความรู้ที่สำคัญ</p>	<p>มีแผนการจัดการ ความรู้ ของ สำนักงานวิทยา เขตกำแพงแสน</p> <p>1.จำนวน กระบวนการที่ ได้รับการปรับปรุง จากการจัดการ ความรู้</p>	1	1	1	1	<p><u>กิจกรรมที่ 1</u> 1. แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน 2. คณะกรรมการฯ จัดทำแผนการจัดการ ความรู้ 3. ถ่ายทอดแผนลงสู่หน่วยงาน 4. หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการการ จัดการความรู้ของหน่วยงาน</p> <p><u>กิจกรรมที่ 2</u> 1. หน่วยงานกำหนดประเด็นความรู้ตาม พันธกิจ 4 ด้าน 2. กำหนดโมเดล KM ของหน่วยงานให้ สอดคล้องกับ โมเดลของสำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน</p> <p><u>กิจกรรมที่ 3</u> 1. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันตามแผน KM ของสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน 2. จัดเก็บองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ และ นำไปใช้ประโยชน์</p> <p><u>เป้าหมาย</u> การดำเนินงาน 3 กิจกรรม</p> <p><u>กลุ่มเป้าหมาย</u> 6 กอง</p>	18,000 บาท/ปี (200 บาท/คนx30 คนx 3 ครั้ง)	<p>1. คณะกรรมการ จัดการความรู้ สำนักงานวิทยา เขตกำแพงแสน</p> <p>2. งานบริหาร ทรัพยากรบุคคลฯ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	โครงการ/กิจกรรม การจัดการความรู้ สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง/มาตรการ	งบประมาณ ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
				2564	2565	2566	2567			
	กลยุทธ์ KM สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ 2 ส่งเสริมการเป็นองค์กร อัจฉริยะ	- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การจัดการความรู้สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน - กิจกรรมเวทีสร้างสรรค์องค์ ความรู้ นวัตกรรม มุ่งสู่การเป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้ (KM DAY) (โครงการประกวด นวัตกรรม แนวปฏิบัติดี)	- จำนวนผลงาน สร้างสรรค์/จำนวน นวัตกรรมและแนว ปฏิบัติที่ดี - จำนวนแนว ปฏิบัติที่ดีที่ได้รับ การรับรางวัลใน ระดับมหาวิทยาลัย หรือระดับประเทศ	6	6	12	12	<u>แนวทางการดำเนินงาน</u> 1. ขออนุมัติจัดโครงการ 2. แต่งตั้งคณะกรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาผลงาน 3. กำหนดหลักเกณฑ์การตัดสิน 4. กำหนดคุณสมบัติของผลงานที่เข้าสู่เวที สร้างสรรค์ 5. กำหนดประเภทรางวัล/เงินรางวัล 6. ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรม 7. คัดกรองผลงาน 8. ประกาศผลงานที่ได้รับรางวัล 9. เสนอผลงานที่โดดเด่น เข้าประกวดใน ระดับมหาวิทยาลัย <u>เป้าหมาย</u> กองละ 1 ผลงาน <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> กองเข้าร่วมทุกกอง	150,000	- คณะกรรมการ จัดการความรู้ สนช. กองบริหารทั่วไป - งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล และนิติการ
	กลยุทธ์ KM สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ 3 ส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการ เรียนรู้และสามารถพัฒนา ตนเองไปในทิศทางของ องค์กร (Core Value)	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ สำนักงานวิทยาเขต กำแพงแสน	- ร้อยละของ บุคลากรที่มี ความรู้ความเข้าใจ เพิ่มขึ้น	80	80	80	80	<u>แนวทางการดำเนินงาน</u> 1. ขออนุมัติจัดโครงการ 2. ติดต่อหาบทามวิทยากร 3. ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังหน่วยงานใน สังกัดสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน 4. จัดทำแบบประเมิน Pre-Test Post -Test 5. ดำเนินโครงการ 6. สรุปรายงานโครงการ <u>เป้าหมาย</u> บุคลากรสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสนเข้า ร่วม จำนวน 40 คน	50,000	- คณะกรรมการ จัดการความรู้ สนช. กองบริหารทั่วไป - งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล และนิติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	โครงการ/กิจกรรม การจัดการความรู้ สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง/มาตรการ	งบประมาณ ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
				2564	2565	2566	2567			
	กลยุทธ์ KM สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนการ จัดทำระบบการจัดการ ความรู้ให้สามารถเข้าถึง ได้ง่าย	โครงการส่งเสริมและจัดทำ คลังความรู้ของสำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน	1. ผลประเมิน ความพึงพอใจใน ระบบสารสนเทศ การจัดการความรู้ 2. ระบบการ จัดเก็บคลังความรู้ ของสำนักงาน วิทยาเขต กำแพงแสน	3.51	3.7 5	4.00	4.50	1. ขออนุมัติโครงการ 2. สร้างความเข้าใจคลังข้อมูลเพื่อสร้าง ระบบการจัดเก็บคลังความรู้สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน 3. รวบรวมองค์ความรู้จากทุกกอง และคัด กรองข้อมูลโดยผู้ดูแลระบบจัดเก็บข้อมูล 4. นำข้อมูลข้อ 3 ขึ้นเผยแพร่ในระบบ 5. กำหนดผู้รับผิดชอบดูแลระบบและ ข้อมูลคลังความรู้ 6. จัดคู่มือการเข้าใช้ระบบ 7. อบรมแลกเปลี่ยนให้ความรู้การใช้ระบบ คลังความรู้ 8. เผยแพร่ระบบคลังความรู้ และนำไปใช้ ประโยชน์ 9. ประชาสัมพันธ์ระบบคลังความรู้ให้แก่ บุคลากร และส่วนงานได้ทราบ และสืบค้น ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ 10. ประเมินผลความพึงพอใจในระบบ สารสนเทศการจัดการความรู้		- คณะกรรมการ จัดการความรู้ สนช. กองบริหารทั่วไป - งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล และนิติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง/มาตรการ	งบประมาณ ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
				2564	2565	2566	2567			
	กลยุทธ์ KM สำนักงานวิทยาเขต กำแพงแสน ที่ 5 การสร้างเครือข่าย การจัดการความรู้ สำนักงานวิทยา เขตกำแพงแสน	โครงการสร้างเครือข่ายการ จัดการความรู้สำนักงาน วิทยาเขตกำแพงแสน	1. จำนวนเครือข่าย 2. ฐานข้อมูล เครือข่าย	1	1	1	1	1. ขออนุมัติโครงการ 2. สร้างความเข้าใจการสร้างเครือข่าย การจัดการความรู้สำนักงานวิทยาเขต กำแพงแสน 3. จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายการ จัดการความรู้ของสำนักงานวิทยาเขต กำแพงแสน 4. สร้างเครือข่ายการจัดการความรู้ ระดับสำนักงานวิทยาเขต ระดับกอง และระดับงาน 5. นำข้อมูลข้อ 4 ขึ้นเผยแพร่ในระบบ 6. กำหนดผู้รับผิดชอบดูแลระบบ เครือข่าย 7. ประชาสัมพันธ์เครือข่ายการจัดการ ความรู้ให้แก่บุคลากร และส่วนงานได้ ทราบ		- คณะกรรมการ จัดการความรู้ สนช. กองบริหารทั่วไป - งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล และนิติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาเขต กำแพงแสน/ กลยุทธ์/โครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แนวทาง/มาตรการ	งบประมาณ ปี 2564	ผู้รับผิดชอบ
				2564	2565	2566	2567			
	กลยุทธ์ KM สำนักงานวิทยาเขต กำแพงแสน ที่ 6 ส่งเสริมการนำองค์ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	โครงการนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ ในการพัฒนางาน พัฒนาคนและพัฒนาองค์กร	- จำนวนผู้เข้าชม - จำนวนผู้อ่านใน e-book - จำนวนการ download ข้อมูล จากคลังความรู้ - จำนวนองค์ความรู้ ที่ถูกนำไปประโยชน์ ใช้ - จำนวนนวัตกรรมที่ ได้รับการพัฒนาต่อ ยอด นำไป ประยุกต์ใช้ สนับสนุนการทำงาน จริง	60 30 10 10 2	70 40 15 15 5	80 50 20 20 5	100 80 30 20 5	1. แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อติดตาม ผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 2. ทำการออกแบบสำรวจการนำองค์ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในแต่ละกองของ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน 3. รางวัลที่ได้จากการนำองค์ความรู้ใน คลังความรู้ไปพัฒนาจนเป็นนวัตกรรม นโยบาย เพื่อประโยชน์ในการทำงาน 4. รางวัลที่ได้จากการนำองค์ความรู้ใน คลังความรู้ไปพัฒนาจนเป็นนวัตกรรม นโยบาย เพื่อประโยชน์ในการทำงาน	ไม่ใช้ งบประมาณ	- คณะกรรมการ จัดการความรู้ สนช. กองบริหารทั่วไป - งานบริหาร ทรัพยากรบุคคล และนิติการ