



แบบฟอร์มการเสนอผลงานเพื่อประกวดรางวัล
ประเภทที่ 1 ผลงานการจัดการความรู้
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. **ชื่อส่วนงาน** กองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน
2. **ชื่อผลงาน** นิทรรศการด้านวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ (Virtual Exhibition Online)
3. **รอบวงจรการดำเนินการสู่การเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (แสดงรายละเอียดให้เห็นถึงการดำเนินการ)**

3.1 ที่มาและความสำคัญ

กองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการสำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสนได้ดำเนินการจัดนิทรรศการด้านวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งจะจัดขึ้นพร้อมกันงานเกษตรกำแพงแสน เป็นช่องทางให้อาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และให้ความรู้แก่ผู้สนใจ รวมถึงเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้มีการเจรจากับผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้ในเชิงนโยบาย หรือต่อยอดผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศต่อไป

ทั้งนี้เมื่อการจัดนิทรรศการด้านวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม เสร็จสิ้น ไม่ได้มีการเผยแพร่ต่อมีเพียงเล่มสุจิบัตรเท่านั้น ทำให้เกิดข้อจำกัดการเผยแพร่ข้อมูล ทำให้มีข้อมูลไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้สนใจ กองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการเห็นความสำคัญของการของปัญหา จึงได้มีการจัดทำนิทรรศการเสมือนจริง ภายใต้โครงการตลาดนัดวิจัย ONLINE เพื่อเป็นสร้างการรับรู้ และผลักดันการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย บริการวิชาการ และ นวัตกรรม ในงานเกษตรกำแพงแสน แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจผลงานต่อไป

3.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลักดันการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย บริการวิชาการ และ นวัตกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในงานเกษตรกำแพงแสน
2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของผลงานและผู้ที่ต้องการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Matching)

3.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม ได้รับการถ่ายทอด ก่อให้เกิดการรับรู้แก่หน่วยงานที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และ บุคคลทั่วไปที่สนใจผลงาน
2. การจับคู่ (Matching) ระหว่างเจ้าของผลงานและผู้สนใจ
3. ผลงานวิจัยเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ประโยชน์และมีผู้สนใจทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สามารถนำผลงานไปต่อยอดในเชิงนโยบาย และเชิงพาณิชย์

3.4 กระบวนการดำเนินงานหลัก



3.5 ทฤษฎีสนับสนุนการสร้างการรับรู้

ทฤษฎีการเล่าเรื่อง (Storytelling Theory)

การสร้างโครงเรื่องที่น่าสนใจ โดยมีจุดเริ่มต้น การพัฒนา และจุดสิ้นสุด ทำให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมและ เข้าในเนื้อหาได้ดีขึ้น

ทฤษฎีการรับรู้ (Perception Theory)

เข้าใจวิธีที่ผู้ชมรับรู้และตีความเนื้อหา เช่น การใช้สี เสียง และภาพเพื่อกระตุ้นความสนใจและอารมณ์

การผลิตและการตัดต่อ (Production and Editing Theory)

การเลือกใช้เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อที่เหมาะสม เช่น การจัดองค์ประกอบภาพ การเคลื่อนไหว ของกล้อง และการสร้างจังหวะที่ดีในวิดีโอ

ทฤษฎีการสื่อสารด้วยภาพ (Visual Communication Theory)

การใช้ภาพเพื่อสื่อสารข้อมูล โดยคำนึงถึงองค์ประกอบ เช่น รูปแบบ สี และการจัดเรียง เพื่อสร้าง ความชัดเจนและดึงดูดความสนใจ

ทฤษฎีสื่อใหม่ (New Media Theory)

ศึกษาเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิตและเผยแพร่สื่อวิดีโอ เช่น การใช้โซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มออนไลน์

ที่มา : ทฤษฎีการสร้างสื่อวิดีโอ จาก

https://www.bsgroupth.com/blog/9978/%E0%B8%97%E0%B8%A4%E0%B8%A9%E0%B8%8E%E0%B8%B5%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AA%E0%B8%A3%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%AA%E0%B8%B7%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B8%B5%E0%B9%82%E0%B8%AD?srltid=AfmBOoo6JaBEpA86bOwcW2YQW5cm_aDZP7KM4XIO4BTHlorrfPxt7f2f

ทฤษฎี 5A's การตลาด 4.0



ที่มา : Philip Kotler (Marketing 4.0, 2560, หน้า 75)

3.6 ภาพกิจกรรมการนำเสนอ นิทรรศการด้านวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ (Virtual Exhibition Online)





4. รายชื่อผู้สร้างสรรค์ผลงาน

(โปรดใส่ ✓ ในช่อง และระบุรายละเอียด ตามจำนวนผู้เข้าร่วมสร้างสรรค์ผลงาน)

☒ ผู้นำเสนอ ☐ ทีมงาน ☐ ผู้ประสานงาน

ชื่อ สกุล นางสาวชากิณา รุ่งโรจน์

ตำแหน่งงาน เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปส ปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 090-9185161

อีเมล sakheena.r@ku.th

5. โปรดแสดงรายละเอียดผลงานใน KU-KM Canvas Model

KU-KM CANVAS MODEL

ชื่อส่วนงาน : กองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน

ชื่อผลงาน: นิทรรศการด้านวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ (Virtual Exhibition Online)

VP การเสนอคุณค่า : ผลงานในงานนิทรรศการด้านวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม
ในงานเขตกำแพงแสน

C/กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หน่วยงานภาครัฐ
หน่วยงานภาคเอกชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจผลงาน

KK ความรู้หลักที่ต้องใช้เพื่อความสำเร็จ :

- การใช้โปรแกรม ThingLink
- การใช้โปรแกรม Google Site
- ความรู้จากเจ้าของผลงานในงานนิทรรศการด้านวิจัยฯ



SoK แหล่งที่มาของความรู้หลัก :

- ผลงานในงานนิทรรศการด้านวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมในงานเขตกำแพงแสน ประจำปี 2566
- ทีมงานผู้จัดทำ ThingLink

KA กิจกรรมหลัก :

- รวบรวมผลงานที่จัดแสดงในนิทรรศการด้านวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม ประจำปี 2566
- ประชุมคณะทำงานนิทรรศการด้านวิจัย ประจำปี 2566
- จัดนิทรรศการด้านวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม ประจำปี 2566
- เรียบเรียงข้อมูลเพื่อจัดทำสูจิบัตร
- การขออนุญาตเผยแพร่ผลงานจากเจ้าของผลงาน
- ถ่ายทำ VDO และจัดเก็บภาพแต่ละผลงาน
- นำข้อมูลจากสูจิบัตร และ VDO มาเรียบเรียงบน Program ThingLink

Ut ประโยชน์ที่ได้รับ :

- ผลงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม ได้รับการถ่ายทอดก่อให้เกิดการรับรู้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจผลงาน
- การจับคู่ (Matching) ระหว่างเจ้าของผลงานและผู้สนใจ
- ผลงานวิจัยเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน นำผลงานไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดในเชิงนโยบาย และเชิงพาณิชย์

KR ทรัพยากรหลัก :

- ทีมงานผู้จัดทำนิทรรศการด้านวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ (Virtual Exhibition Online)
- เจ้าของผลงานวิจัยฯ
- Program ThinkLink
- Youtube
- Canva
- Google Site



KP คู่ความร่วมมือหลัก :

- เจ้าของผลงานวิจัยในนิทรรศการด้านวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม ประจำปี 2566
- อ.อุบล ทองปัญญา (คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน)

As สันทรัพยากรความรู้ :

- ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Kme ตัววัดความสำเร็จที่สำคัญ :

- การเข้าถึง ได้ง่ายพร้อมบริการข้อมูล
- สามารถชมผลงานได้ทุกที่ทุกเวลาเมื่อต้องการไม่จำเป็นต้องมาหน้างาน

M การบำรุงรักษาสันทรัพยากรความรู้ :

- อัปเดตผลงานในฐานข้อมูลเป็นประจำทุกปี



LC วงจรการเรียนรู้ :

- เผยแพร่บน Web Site กองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน



Pt แหล่งจัดเก็บและเผยแพร่สันทรัพยากรความรู้ :

- ThingLink
- Youtube
- Google Site
- เว็บไซต์กองบริหารการวิจัยและบริการวิชาการ สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน

