



แบบฟอร์มการเสนอผลงานเพื่อประกวดรางวัล

ประเภทที่ 2.2 ผลงานนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

1. ชื่อผลงาน

ศูนย์สุขภาวะนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

กองบริหารกิจการนิสิต สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน

2. ชื่อผลงาน

Happy Counseling Service : แหล่งรวมบริการให้คำปรึกษาของศูนย์สุขภาวะนิสิตแบบครบวงจร

3. กรุณาระบุประเภทนวัตกรรม

นวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

4. กรุณาระบุเหตุผลที่สร้างสรรค์นวัตกรรมนี้

ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่มีผู้เผชิญปัญหาต่างๆและแรงกดดัน สถานการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับแนวโน้มปัญหาด้านสุขภาพจิตในประเทศไทยที่มีเพิ่มขึ้น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่างๆ ทำให้เกิดปัญหาทางสุขภาพจิตในสังคมที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความเครียด การเกิดโรคซึมเศร้า ภาวะหมดไฟ และในบางกรณีนำมาซึ่งการสูญเสียจากการทำร้ายตนเอง รวมถึงยังขาดความรู้ด้านสุขภาพจิต ทั้งต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมรอบข้าง นำไปสู่การละเลย เพิกเฉย และปฏิเสธการเข้ารับบริการสุขภาพจิต เนื่องจากภาพลักษณ์ที่สังคมตราในทางลบ ศูนย์สุขภาวะนิสิตจึงได้จัดทำเว็บไซต์ที่รวบรวมเนื้อหาต่างๆ เพื่อให้ นิสิต อาจารย์ และบุคลากรที่มีความสนใจ สามารถเข้ามาแวะเยี่ยมชมความรู้และบริการต่างๆอย่างไม่ระบุดัวตน เพื่อลดปัญหาการปฏิเสธการที่จะเข้ามาใช้บริการยังศูนย์สุขภาวะนิสิต และอีกหนึ่งเหตุผลที่ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมนี้ขึ้น คือ ก่อนหน้านี้บริการของศูนย์สุขภาวะนิสิตยังไม่ได้ถูกรวบรวมเป็นแหล่งเดียว เมื่อ นิสิตต้องการรับบริการ หรือต้องการรับความช่วยเหลือในเรื่องใด นิสิตจะต้อง ค้นหาด้วยตนเอง หรือหาช่องทาง การติดต่อเพื่อสอบถามจากเจ้าหน้าที่ แล้วจึงได้รับคำตอบหรือสิ่งที่นิสิตต้องการ ซึ่งมีความยุ่งยากในการหา ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และมีข้อจำกัด คือ เจ้าหน้าที่จะมีช่วงเวลาให้บริการในช่วงเวลาทำการ คือ

เวลา 08.30 – 16.30 น. รวมถึงภาพลักษณ์การติดต่อเข้ารับบริการกับทางศูนย์สุขภาพะนิสิตยังเป็นด้านลบ สำหรับบางบุคคล ทำให้ นิสิต อาจารย์ และบุคลากรไม่กล้าเข้ารับบริการ จึงเป็นที่มาในการสร้างสรรค์นวัตกรรม กระบวนการนี้ขึ้น “ เว็บไซต์ Happy Counseling Service : แหล่งรวมบริการให้คำปรึกษาของศูนย์สุขภาพะนิสิตแบบครบวงจร ” ศูนย์สุขภาพะนิสิตได้ดำเนินการรวบรวมบริการต่างๆไว้ในเว็บไซต์เดียว มีแถบเมนู ทั้งสิ้น 8 เมนู ได้แก่

1.) Nice to meet you : ทำความรู้จักกับพี่แสบปี้ แถบเมนูนี้จะเป็นการแนะนำศูนย์สุขภาพะนิสิต บริการต่างๆ และเวลาทำการ ผ่านภาพลักษณ์ของพี่แสบปี้ ให้ผู้พบเห็นรู้สึกในเชิงบวกกับศูนย์สุขภาพะนิสิต และดูน่าเข้ามาใช้บริการ

2.) Mental Health Guide : คู่มือการให้คำปรึกษา แถบเมนูนี้ได้รวบรวมความรู้ในรูปแบบคลิปวิดีโอ สำหรับการให้คำปรึกษาเบื้องต้น เหมาะแก่ผู้ต้องการเพิ่มพูนความรู้ นำไปปรับใช้กับตนเอง หรือบุคคลใกล้ชิด เพื่อให้มีทักษะในการให้คำปรึกษาในเบื้องต้น โดยเป็นคลิปวิดีโอที่มีระยะเวลาสั้น กระชับ นำไปใช้ได้จริง หรือหากไม่สะดวกชมผ่านวิดีโอ ทางศูนย์สุขภาพะนิสิตได้จัดทำเป็นรูปแบบไฟล์ ให้ผู้ที่สนใจสามารถเปิดเข้าอ่านได้

3.) Register for consultation : นัดหมายบริการรับคำปรึกษา แบบฟอร์มลงทะเบียนที่นิสิตสามารถเข้าไปกรอกข้อมูลรับบริการตามวันและเวลาที่สะดวก เจ้าหน้าที่ได้รับข้อมูล และมีการติดต่อกลับเพื่อยืนยันการนัดหมายการเข้ารับบริการรับคำปรึกษา

4.) Workshop @HPC : เป็นแถบเมนูที่ได้รวบรวมกิจกรรมที่น่าสนใจของศูนย์สุขภาพะนิสิต ให้ นิสิต อาจารย์ และบุคลากร ที่มีความสนใจรับทราบรายละเอียดกิจกรรม และได้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพะ

5.) It's okay to ask for help : พูดคุยกับพี่แสบปี้ ช่องทางการเพิ่มเพื่อนทางไลน์ ซึ่งเป็น Line Official account ที่มีระบบตอบกลับอัตโนมัติ (นอกเวลาทำการ) และระบบตอบกลับโดยเจ้าหน้าที่ (ในเวลาทำการ) เป็นอีกหนึ่งช่องทางการพูดคุยและสอบถามในเบื้องต้น รวมถึงเป็นช่องทางให้เจ้าหน้าที่สามารถพูดคุยเพื่อติดตามหลังการเข้ารับบริการ

6.) Ask for feedback : แบบประเมินบริการให้คำปรึกษา ให้ผู้รับบริการทางศูนย์สุขภาพะนิสิตร่วมทำแบบประเมินบริการให้คำปรึกษา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการบริการให้ดียิ่งขึ้น

7.) Self care : แบบประเมินสุขภาพะตนเอง แถบเมนูนี้ได้รวบรวมแบบประเมินสุขภาพะ 2 ฉบับ ได้แก่ แบบทดสอบดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย (THI-15) และแบบประเมินความเครียด ความกังวล ความเศร้า (DASS-21) ผู้ที่สนใจสามารถกดเข้าเพื่อประเมินได้ด้วยตนเอง จะได้รับผลทันทีหลังการตอบแบบประเมินครบถ้วน และได้รับคำแนะนำด้านสุขภาพะตามผลประเมินจากแบบทดสอบ รวมถึงเจ้าหน้าที่ใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผู้เข้ารับบริการ ก่อนเริ่มกระบวนการให้คำปรึกษา

8.) Facebook page : เพจเฟซบุ๊กของศูนย์สุขภาพะนิสิต ซึ่งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ และเป็นอีกหนึ่งช่องทางการติดต่อทางออนไลน์



5. รายชื่อผู้สร้างสรรค์ผลงาน

ผู้นำเสนอ ทีมงาน ผู้ประสานงาน

ชื่อ สกุล นายธนภฤต มากงลาด

ตำแหน่งงาน หัวหน้างานพัฒนานิสิต

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 062-6264964

อีเมล tanakrit.m@ku.th

ผู้นำเสนอ ทีมงาน ผู้ประสานงาน

ชื่อ สกุล นางสาวแพรว เกียรติกำจาย

ตำแหน่งงาน นักวิชาการศึกษาคำนาฎการ

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 098-9962561

อีเมล praew.k@ku.th

ผู้นำเสนอ ทีมงาน ผู้ประสานงาน

ชื่อ สกุล นายสมพงษ์ ผลสมบูรณ์

ตำแหน่งงาน นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ระดับปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 081-7633628

อีเมล sompong.ph@ku.th

ผู้นำเสนอ ทีมงาน ผู้ประสานงาน

ชื่อ สกุล นางสาววิภาพร อ่อนดี

ตำแหน่งงาน นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ระดับปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 081-6400560

อีเมล wipaporn.o@ku.th

ผู้นำเสนอ ทีมงาน ผู้ประสานงาน

ชื่อ สกุล นางสาวนฐมน ต้นสกุล

ตำแหน่งงาน นักแนะแนวการศึกษาและอาชีพ ระดับปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 094-1492969

อีเมล natamon.ta@ku.th

ผู้นำเสนอ ทีมงาน ผู้ประสานงาน

ชื่อ สกุล นางสาวภัทราพร พันธุ์แก้ว

ตำแหน่งงาน ผู้ปฏิบัติงานบริหาร

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 092-9425240

อีเมล pattarapron.p@ku.th

ผู้นำเสนอ ทีมงาน ผู้ประสานงาน

ชื่อ สกุล นางสาวศิวาพร ทาระทา

ตำแหน่งงาน นักจิตวิทยาปฏิบัติการ

เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้ 06-2106-4359

อีเมล siwaporn.ha@ku.th

6. โปรดแสดงรายละเอียดผลงานใน KU-KM Canvas Model

ดาวน์โหลดที่

กรุณาส่งใบสมัครในรูปแบบ .pdf

มาที่ <https://www.shorturl.asia/fz6Z5>

ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2566

ติดต่อผู้ประสานงาน

คุณปารมีย์ เด่นชัยประดิษฐ์

โทรภายใน 3164



ชื่อส่วนงาน : กองบริหารกิจการนิสิต สำนักงานวิทยาเขตกำแพงแสน

ชื่อผลงาน : HAPPY COUSELING SERVICE :

แหล่งรวมบริการ ให้คำปรึกษาของศูนย์สุขภาพนิสิตแบบครบวงจร

VPการเสนอคุณค่า : เครื่องมือรวบรวมองค์ความรู้และบริการ การให้คำปรึกษาของศูนย์สุขภาพนิสิต ซึ่งสามารถทำให้บุคคลที่สนใจเข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา



C/Sกลุ่มเป้าหมาย : นิสิต อาจารย์ บุคลากร และผู้ที่มีความสนใจ



KKความรู้หลักที่ต้อง

ใช้เพื่อความสำเร็จ :

- ความรู้ในการให้คำปรึกษา
- ความรู้ในการทำเว็บไซต์



SoKแหล่งที่มาของ

ความรู้หลัก :

- ผู้ปฏิบัติงานด้านการให้คำปรึกษา
- ข้อมูลจากเว็บไซต์
- นักเขียนโปรแกรม



KAกิจกรรมหลัก :

- ประชุมวางแผนเพื่อสร้างเว็บไซต์
- ระดมสมอง ค้นหาข้อมูล สกัดความรู้ เรื่องการให้คำปรึกษา เพื่อพัฒนาเว็บไซต์
- ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จัก เข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว เข้าได้ทุกที่ทุกเวลา
- ทดลองให้กลุ่มเป้าหมายใช้เว็บไซต์ และมีการปรับปรุงเว็บไซต์



Uประโยชน์ที่ได้รับ :

- กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงบริการให้คำปรึกษาได้ด้วยตนเอง อย่างสะดวก รวดเร็ว ได้ทุกที่ ทุกเวลา ลดขั้นตอนการทำงานของผู้ปฏิบัติงาน



KRทรัพยากรหลัก :

- ทีมผู้ปฏิบัติงานด้านการให้คำปรึกษา
- ผู้พัฒนาเว็บไซต์



KPคู่ความร่วมมือหลัก :

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษา
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลเว็บไซต์



Asสินทรัพย์ความรู้ :

- คู่มือการให้คำปรึกษาเบื้องต้น
- วิธีการสร้าง และใช้งานเว็บไซต์



Kmeตัววัดความสำเร็จ

- ที่สำคัญ :
- ยอดจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์
- ประสิทธิภาพการทำงานที่เพิ่มขึ้น



Mการบำรุงรักษาสินทรัพย์ความรู้ :

- มีการปรับปรุงข้อมูลและพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ



LCวงจรการเรียนรู้ :

- เป็นแหล่งรวมข้อมูลการให้คำปรึกษาเบื้องต้น



Pแหล่งจัดเก็บและเผยแพร่สินทรัพย์ความรู้ :

- Website
- Page Facebook
- Line OpenChat

